



Disciplina

Empreendedorismo

Prof. Antônio Claudio Ferreira

Email: antonio.claudio@aedu.com

Site:

https://sites.google.com/a/aedu.com/antonio_claudio/

Março/2012

1

Tópicos a serem abordados nesta aula:

✓ Identificando Oportunidades – Parte I

* Diferenciando Ideias de

Oportunidades

* Fontes de Novas Idéias



Bibliografia Básica:

1. DORNELAS, Jose Carlos Assis.

**Empreendedorismo: transformando
idéias em negócios.** 3ª ed. Rio de Janeiro:
Campus, 2008. (PLT - 137)



3

REFLETINDO...

**"Nada é mais perigoso do que uma ideia,
quando ela é a única que temos"**

Alain Emile Chartier



4

**DIFERENCIANDO IDEIAS DE
OPORTUNIDADES**

✓ **Ideia X Oportunidade**

✓ **Empreendedores de primeira viagem:**

**...A minha ideia é revolucionária, meu
produto é único e não possui
concorrentes, mas não posso falar do
que se trata...**



• **Ideia sozinha
não vale nada...**

5

**DIFERENCIANDO IDEIAS DE
OPORTUNIDADES – CONTINUANDO...**

✓ **Vejamos caso real – pág. 55.**

**"Uma ideia isolada não tem valor se não
for transformada em algo viável de
implementar, visando a atender um
público-alvo que faz parte de um nicho
de mercado mal explorado."**



6

DIFERENCIANDO IDEIAS DE OPORTUNIDADES – CONTINUANDO...

“O que conta não é ser o primeiro a pensar e ter uma ideia revolucionária, mas sim o primeiro a identificar uma necessidade de mercado e saber como atendê-la, antes que outros o faça.”



7

TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIO DE SUCESSO

- ✓ Quais são os clientes que comprarão o meu produto ou serviço?
- ✓ Qual o tamanho do mercado em reais e n.º de clientes?
- ✓ O mercado está em crescimento, estável ou estagnado?
- ✓ Quem atende esses clientes atualmente?



8

FONTES DE NOVAS IDEIAS

- ✓ **Empreendedores de sucessos são diferentes...**
- ✓ **Informação é a base de novas ideias.**
- ✓ **Observar tudo e todos**



9



Dúvidas?

10

Muito Obrigado



11
